



## REQUISITI FACOLTATIVI “MIELE E PRODOTTI APISTICI”

PRODUZIONE		Punto
1.	Almeno 1 dei prodotti di cui si richiede il Marchio è certificato come prodotto da Agricoltura Biologica secondo il Regolamento CEE 2092/91 (dal 1 gennaio 2009 sarà abrogato dal Regolamento CEE 834/2007)	P = 2
2.	I prodotti sono confezionati in contenitori di vetro, terracotta o ceramica atossica e contenitori monouso, con esclusione di contenitori in plastica	P = 1,5

COMMERCIALIZZAZIONE		Punto
3.	Almeno 1 dei prodotti di cui si richiede il Marchio è commercializzato anche al di fuori della provincia di L'Aquila (0,5 punti in più se è commercializzato fuori regione)	Min P = 1,5 Max P = 2
4.	E' attuata la vendita diretta dei prodotti apistici attraverso uno specifico punto vendita all'interno dell'azienda	P = 1
5.	L'azienda pratica regolarmente la vendita dei propri prodotti alle strutture ricettive e ristorative del territorio del Parco	P = 1,5
6.	L'azienda pratica attività agrituristiche	P = 1

GESTIONE AMBIENTALE		Punto
7.	Vengono raccolte in modo separato le tipologie di rifiuti previste dal sistema di raccolta differenziata del proprio Comune	P = 1
8.	Gli altri rifiuti urbani pericolosi presenti in azienda (es. batterie, nylon, toner,...) sono raccolti in modo separato e conferiti al centro di raccolta comunale	P = 1,5
9.	L'azienda di produzione è dotata in tutto o in parte di lampadine a risparmio energetico	P = 1,5
10.	La realizzazione del prodotto prevede l'utilizzo di energie alternative	P = 2
11.	Sono adottate misure per il risparmio idrico (es. riduttori di flusso, aeromiscelatori,...)	P = 1,5
12.	Per le operazioni di pulizia ed igiene, sono utilizzati prodotti biodegradabili o che hanno ottenuto certificazioni ambientali (es. Ecolabel)	P = 1
13.	L'azienda è dotata di un (SGA) Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 9001 o EMAS	P = 2

COMUNICAZIONE		Punto
14.	Nella comunicazione verso i clienti viene evidenziato il fatto che l'azienda si trova nel territorio del Parco	P = 1



15.	Nell'azienda sono presenti e ben visibili le brochure di presentazione del Parco e altro materiale di comunicazione	P = 1,5
16.	Periodicamente, sono organizzate attività dimostrative in azienda riguardante i modi della produzione e/o degustazione di prodotti	P = 2
17.	L'azienda svolge regolarmente attività con le scuole	P = 2
18.	L'azienda frequenta regolarmente mostre, fiere o concorsi (Punti 1,5 per fiere o mostre regionali; Punti 2 per fiere o mostre nazionali/internazionali)	Min P = 1,5 Max P = 2
19.	Uno o più prodotti hanno ottenuto riconoscimenti, premi regionali e/o nazionali per la qualità del prodotto e i metodi di produzione adottati	P = 2
20.	L'azienda partecipa regolarmente alle iniziative promozionali organizzate dal Parco Sirente Velino	P = 1,5